

Comment utiliser la nouvelle recherche avancée ?

Pour vos requêtes plus complexes, utiliser le formulaire de recherche avancée. En mode avancée ou en mode expert, suivez le guide pour créer des recherches précises et adaptées à vos besoins.

Table des matières

Recherche guidée	1
Le mode Expert	3
Le domaine de recherche	5
Choisir un domaine de recherche	6
Créer un domaine de recherche	6
Choisir la période	9

Le formulaire de recherche avancée se compose de 2 grandes sections :

- l'outil de création de requêtes (recherche guidée ou mode expert)
- l'outil de création de domaines de recherche

Voici un aperçu des fonctionnalités.

I. Recherche guidée

La recherche guidée vous permet d'élaborer des recherches plus poussées qu'avec le formulaire simple. Vous pouvez notamment :

- associer des mots ou des groupes de mots
- exclure certains termes

- définir l'emplacement des mots-clés dans le texte

Grâce aux différents champs et menus déroulants, vous êtes guidé dans la construction de votre requête.

Chaque ligne de requête se compose de trois éléments :

1. l'emplacement du ou des mots-clés dans l'article
2. l'opérateur logique : ET ("contient tous ces termes"), OU ("contient un de ces termes") ou SANS ("ne contient pas ces termes")
3. le champ de saisie des mots-clés

The screenshot shows the 'Critères' section with three numbered steps: 1. 'Texte' (Location), 2. 'Contient tous ces termes' (Logical operator), and 3. 'Entrez un ou plusieurs mots-clés' (Keyword field). The interface includes a 'Recherche guidée' button and a 'Mode expert' button. A 'Réinitialiser les critères' link is at the bottom right.

Important : pour valider la saisie d'un mot-clé, appuyez sur la touche *Entrée* ou sur la *barre d'espace*.

Prenons un exemple : vous souhaitez créer une requête sur les actualités liées à la COP31.

Vous pouvez rédiger votre requête de la manière suivante :

The screenshot shows the search criteria interface with the keyword 'COP31' entered in the field. The interface includes a 'Recherche guidée' button and a 'Mode expert' button. A 'Réinitialiser les critères' link is at the bottom right.

Cette requête vous permettra de retrouver les articles contenant le mot COP31 dans le texte.

Vous pouvez également rechercher l'expression exacte « **Conférence des parties** » en saisissant la requête suivante :

The screenshot shows the search criteria interface with the exact phrase 'conférence des parties' entered in the field. The interface includes a 'Recherche guidée' button and a 'Mode expert' button. A 'Réinitialiser les critères' link is at the bottom right.

À noter : la recherche n'est pas sensible à la casse ni aux accents.

Le bouton **ET+** vous permet d'ajouter une nouvelle ligne à votre requête.

The screenshot shows the search criteria interface with the 'ET+' button highlighted. The interface includes a 'Recherche guidée' button and a 'Mode expert' button. A 'Réinitialiser les critères' link is at the bottom right.

Veillez à bien changer l'opérateur logique si nécessaire, à savoir : *contient tous ces termes* ou *contient un de ces termes*.

Dans cet exemple, j'ai ajouté plusieurs termes possibles à associer à "conférence des parties". J'ai donc opté pour "contient un de ces termes".

Vous pouvez ajouter autant de lignes que nécessaire afin d'affiner votre recherche au maximum. L'icône de corbeille vous permet de supprimer une ligne, tandis que le bouton « **Réinitialiser les critères** » permet de revenir à un formulaire vierge.

II. Le mode Expert

Le mode Expert vous permet de saisir directement votre requête en utilisant des opérateurs et des clés de recherche.

Les opérateurs servent à préciser la nature des mots-clés (expression exacte, variantes, troncature, etc.) et définir les relations entre eux (ET, OU, SANS, proximité, etc.)

Lors de la saisie, utilisez les opérateurs et, si nécessaire, les clés de recherche pour affiner vos résultats. Pensez également à structurer votre requête à l'aide de parenthèses.

Astuce : vous pouvez cliquer sur les opérateurs et les clés pour les utiliser dans la requête. Voici quelques exemples :

Si vous souhaitez retrouver des articles sur la COP31, vous pouvez écrire :

Cette requête permet d'identifier les articles contenant le mot *COP31* dans le texte. Je pourrais aller plus loin en proposant à la fois l'acronyme et son intitulé complet.

Je peux aller encore plus loin en ajoutant l'édition de la conférence. Dans ce cas, je devrai utiliser des parenthèses pour hiérarchiser mes mots-clés.

Critères ⓘ ▼ Recherche guidée Mode expert

COP31 OU ("conférence des parties" ET 31)

Opérateurs

- ET : &
- OU : |
- SANS : !
- Adjacence : \$
- Nombre d'occurrences : >
- Expression exacte : "
- Paragraphe : @
- Proximité : %
- Troncature : *
- Déclinaison : +

Clés

- Texte : TEXT=
- Titre : TIT_HEAD=
- Auteur : AUT_BY=
- Introduction : LEAD=
- Longueur : LG=
- Rubrique : SECT=
- Page : PAGE=

Pour plus de précision, vous pouvez remplacer l'opérateur ET par une **adjacence**. Cela permet de retrouver les articles dans lesquels *Conférence des parties* et 31 apparaissent dans cet ordre, séparés au maximum de 5 mots.

Critères ⓘ ▼ Recherche guidée Mode expert

COP31 OU ("conférence des parties" \$ 31)

Opérateurs

- ET : &
- OU : |
- SANS : !
- Adjacence : \$
- Nombre d'occurrences : >
- Expression exacte : "
- Paragraphe : @
- Proximité : %
- Troncature : *
- Déclinaison : +

Clés

- Texte : TEXT=
- Titre : TIT_HEAD=
- Auteur : AUT_BY=
- Introduction : LEAD=
- Longueur : LG=
- Rubrique : SECT=
- Page : PAGE=

Vous pouvez également utiliser des clés de recherche.

Par exemple : rechercher des articles contenant l'expression *Conférence des parties* uniquement dans le **titre**, et 31 dans le **texte**.

Critères ⓘ ▼ Recherche guidée Mode expert

TIT_HEAD="conférence des parties" & TEXT=31

Opérateurs

- ET : &
- OU : |
- SANS : !
- Adjacence : \$
- Nombre d'occurrences : >
- Expression exacte : "
- Paragraphe : @
- Proximité : %
- Troncature : *
- Déclinaison : +

Clés

- Texte : TEXT=
- Titre : TIT_HEAD=
- Auteur : AUT_BY=
- Introduction : LEAD=
- Longueur : LG=
- Rubrique : SECT=
- Page : PAGE=

Il est aussi possible d'exclure certains contenus, comme les brèves, en utilisant une clé de longueur.

Critères ⓘ

Recherche guidée Mode expert

COP31 | ("conférence des parties" & 31) ! LG=bref

Opérateurs

- ET: &
- OU: |
- SANS: !
- Adjacence: \$
- Nombre d'occurrences: >
- Expression exacte: " "
- Paragraphe: @
- Proximité: %
- Troncature: *
- Déclinaison: +

Clés

- Texte: TEXT=
- Titre: TIT_HEAD=
- Auteur: AUT_BY=
- Introduction: LEAD=
- Longueur: LG=
- Rubrique: SECT=
- Page: PAGE=

Pour approfondir l'utilisation des opérateurs et des clés de recherche, vous pouvez consulter l'article dédié ou à cliquer sur le bouton Guide de recherche expert.

N'hésitez pas également à consulter l'aide disponible sur l'application.

ET: & Expression exacte: " "

OU: | Paragraphe: @

SANS: ! Proximité: %

Adjacence: \$ Troncature: *

Nombre d'occurrences: > Déclinaison: +

Texte: TEXT= Longueur: LG=

Titre: TIT_HEAD= Rubrique: SECT=

Auteur: AUT_BY= Page: PAGE=

Introduction: LEAD=

Guide de recherche expert

Réinitialiser les critères

Aide

Opérateurs Clés Exemples

ET: blanc & noir : contient à la fois « blanc » et « noir »

SANS: bières ! "bières blondes" : contient « bières », mais pas « bières blondes »

Nombre d'occurrences: président >4 : contient « président » plus de quatre fois

Paragraphe: assurance @ automobile : contient « assurance » et « automobile » dans le même paragraphe

Troncature: vent* : contient un ou des mots qui commencent par la chaîne de caractères « vent » tels que « ventes » ou « venteux »

OU: rouge | vert : contient « rouge » ou « vert » ou les deux

Adjacence: voiture \$2 sport : contient « voiture » suivi de « sport » avec un maximum de deux mots d'écart

Expression exacte: "pomme verte" : contient la phrase exacte « pomme verte »

Proximité: automobile %2 salon : contient « automobile » et « salon » (peu importe l'ordre) avec un maximum de deux mots d'écart

Déclinaison: manger+ : contient une déclinaison de « manger » comme « mangé », « mangez » ou « mangent »

III. Le domaine de recherche

Pour affiner davantage vos résultats, vous pouvez utiliser ou créer un **domaine de recherche**.

Un domaine de recherche fonctionne comme un dossier dans lequel vous regroupez des sources selon des critères spécifiques. Une fois appliqué à votre requête, il permet de limiter les résultats aux seules sources incluses dans ce domaine.

Par exemple, vous pouvez créer un domaine de recherche basé sur :

- des sources en langue française
- les titres de la presse quotidienne nationale (PQN)
- les sources liées à la thématique « Arts et Culture »

Choisir un domaine de recherche

Par défaut, le menu déroulant est positionné sur *Tout le contenu*, ce qui signifie que votre recherche s'effectuera sur l'ensemble du corpus Europresse. Ce menu vous permet également de sélectionner un domaine de recherche spécifique afin de cibler davantage vos résultats. Si vous ne disposez pas encore de domaine de recherche personnalisé, vous pouvez utiliser ceux mis à disposition par votre compte Administrateur.

The screenshot shows the 'Domaine de recherche' section. A dropdown menu is open, displaying the following options:
☒ Tout le contenu
☐ Grands quotidiens nationaux
☐ Sources France
☐ Grands journaux anglophones
☐ Sources in English
☐ Arts et culture (en français)
☐ Press in the UK
☐ Anglais - français
☐ Education
 The background interface includes a 'Sauvegarder' button, a search bar with 'Rechercher un domaine', a filter dropdown 'Contient un de ces termes', an 'Ajouter +' button, and 'Réinitialiser' and 'Rechercher' buttons at the bottom right.

Lorsque vous aurez créé au moins un domaine de recherche, celui-ci apparaîtra dans le menu déroulant, dans la section **Personnels**.

This screenshot shows the 'Domaine de recherche' dropdown menu with the 'Personnels' section expanded. The options listed are:
☐ Arts et culture (en français)
☐ Press in the UK
☐ Anglais - français
☐ Education
☐ Lifestyle et féminins
☐ Filter
☐ Filter
Personnels
☐ groupe formation
☐ Loiret - Yonne
☐ Mes hebdo et mensuels
☐ sources Fr
 The background interface is identical to the previous screenshot, showing the search and filter controls.

Créer un domaine de recherche

Vous disposez de 3 champs pour créer votre domaine de recherche :

- **Le critère** à prendre en compte
- **L'opérateur logique** à appliquer (par exemple : *contient l'un de ces termes* ou *ne contient pas ces termes*)
- **La valeur**, qui dépend du critère sélectionné précédemment

The screenshot shows the 'Domaine de recherche' form with three numbered annotations:
 1. Points to the 'Tout le contenu' dropdown menu.
 2. Points to the 'Contient un de ces termes' dropdown menu.
 3. Points to the 'Ajouter une ou plusieurs valeurs +' text input field.
 The form also includes a 'Sauvegarder' button, a 'Réinitialiser le domaine' link, and an 'ET +' button for adding more criteria.

Dans le menu déroulant, sélectionnez le critère souhaité.

Par exemple, choisissez **Type** pour filtrer par type de média.

Indiquez ensuite si le critère doit **contenir** ou **ne pas contenir** certains éléments, puis sélectionnez les types de médias souhaités dans le menu déroulant. Vous pouvez choisir une catégorie générale, comme *Presse*, ou développer cette catégorie pour sélectionner des types de médias plus spécifiques, tels que *Journaux* ou *Magazines et revues*.

Cliquez sur **ET+** pour ajouter de nouveaux critères à votre domaine de recherche. Par exemple, vous pouvez ajouter le critère **langue française**.

Une fois votre domaine configuré, cliquez sur **Sauvegarder** pour l'enregistrer.

Domaine de recherche ⓘ ▼

Tout le contenu ▼

Type ▼ Contient un de ces termes ▼ Presse x Journaux x (+5 suite) Ajouter une ou plusieurs valeurs +

ET Langue ▼ Contient un de ces termes ▼ Français x Ajouter une ou plusieurs valeurs +

ET +

Sauvegarder

Réinitialiser le domaine

Attribuez-lui un nom, puis cliquez à nouveau sur **Sauvegarder**.

Domaines de recherche personnels ✕

ⓘ Sauvegarder votre domaine de recherche afin de pouvoir l'utiliser dans vos recherches futures

Nom

Presse Française

16 / 100

Annuler **Sauvegarder**

Votre domaine de recherche sera alors accessible depuis le menu déroulant dans la section *Personnels*.

Domaine de recherche ⓘ ▼

Tout le contenu ▼

Arts et culture (en français)
Press in the UK
Anglais - français
Education
Lifestyle et féminins
Filter
Filter

Personnels
groupe formation
Loiret - Yonne
Mes hebdos et mensuels
sources Fr

Contient un de ces termes ▼ Ajouter +

Sauvegarder

Réinitialiser le domaine

Réinitialiser Rechercher

© Cision inc., 2026

Vous pourrez par la suite le **modifier** en ajoutant ou supprimant des critères. Vous pouvez également **supprimer** un domaine de recherche personnel.

Domaine de recherche ⓘ ▼

Presse Française ▼

Type ▼ Contient un de ces termes ▼ Presse x Journaux x Presse Web x Presse Web référencée x

Communiqués de presse x Fils de presse x Masquer 4 éléments

Ajouter une ou plusieurs valeurs +

ET Langue ▼ Contient un de ces termes ▼ Français x Ajouter une ou plusieurs valeurs +

ET +

Supprimer **Sauvegarder**

Réinitialiser le domaine

Le bouton *Réinitialiser le domaine* remet le formulaire à zéro pour vous permettre de créer un nouveau domaine de recherche.

I. Choix de la période

Une fois votre requête créée (en mode avancé ou expert) et votre domaine de recherche sélectionné, pensez à définir la **période de recherche** en haut à gauche de l'écran.

Vous pouvez :

- sélectionner une période prédéfinie dans le menu
- ou cliquer sur « **Préciser la période** » pour choisir une date ou une période personnalisée

Vous pouvez ensuite lancer votre recherche en cliquant sur **Rechercher** et consulter les résultats affichés.

Vous ne trouvez pas la réponse à votre question ?

Contactez notre équipe Support

Par email : biblio.france@cision.com

Par téléphone : 01 44 82 66 41

Du lundi au vendredi de 9h à 18h